

Dossier de partenariat

Saison 2024-2025



Trélazé Handball

SOMMAIRE

Page 1 : Un peu d'histoire

Page 2 : Le club en chiffres

Page 3 : Nos équipes en compétitions

Page 4 : Nos équipes hors compétitions

Page 5 : Nos valeurs et ambitions

Page 6 : Les différentes actions du THB

Page 7 à 9 : Devenir partenaire ou mécène ?

Page 10 : Nos propositions

Page 11 : Notre visibilité

Page 12 : Ils nous ont fait confiance

Page 13 : Nous contacter



Un peu d'histoire

1966

Création d'une section Handball au sein de l'Association Sportive et Culturelle des Plaines de Trélazé (ASCPT)

1996

Renaissance, l'ASCPT relance une section Handball

2014

1 ère pour le club : l'équipe Sénior Masculin accède au niveau pré-national

1988-89

Club en pause

2011

Le 25 juin, refondation du club, qui devient Trélazé Handball (THB)

2014

Label OR pour l'école de Hand
Label Bronze pour l'école d'arbitrage

Le club en chiffres

Trélazé Handball, c'est :



200 licenciés



12 équipes



La création d'une équipe -13 ans filles pour la saison 2024-2025



Handball proposé dès 3 ans



Du handball en compétition, en loisirs, du baby hand et du handfit



40 bénévoles



1 salarié



Nos équipes en compétitions



-10 ans Garçons



-11 ans Filles



-12 ans Garçons



-14 ans Garçons 1



-14 ans Garçons 2



-19 ans Garçons 1



-19 ans Garçons 2



Séniors Masculins

Nos équipes hors compétitions



Handfit



Ecole de Hand



Loisir



Baby Hand

Nos valeurs et ambitions



Dès l'âge de 3 ans, le club accueille garçons et filles qui souhaitent s'épanouir en pratiquant le Handball

Se défouler, s'amuser, progresser à son rythme font partie de l'identité du club



Pour l'ensemble de nos licencié(e)s, continuer à véhiculer les valeurs du Handball et du THB

Respect de tous, esprit d'équipe, solidarité, entraide, combativité, plaisir



Redevenir un club important du département en s'appuyant sur l'aide de nos bénévoles, partenaires, mécènes et licencié(e)s

Permettre à un maximum de jeunes Trélazéen(ne)s de découvrir le Handball grâce aux interventions dans les écoles



Les différentes actions du THB



Participation au tournoi **Paris World Games Handball** pour les -16G. Le déplacement s'est effectué sur plusieurs jours en accompagnement avec Lucas, salarié du THB.

Lauréat sur le projet "Hand pour Elles" & Labellisé sur des thématiques comme l'intégration et la citoyenneté, la formation, et le développement des tout petits. Ces sujets permettent au THB de soutenir l'inclusion et le sport pour tous.



Formation des arbitres de demain. Nous sommes heureux que nos licenciés se forment dans le but d'encadrer des matchs allant du niveau départemental au niveau régional.

Organisation de moments conviviaux :

Octobre Rose, November, Téléthon, Pique-nique, tournoi des familles, galettes des rois.

Ces actions permettent de fédérer l'ensemble des adhérents du club.



Pourquoi devenir partenaire ?



Pour participer à la pérennisation de l'emploi de notre salarié, Lucas, qui permet au club d'accentuer son développement sur le territoire trélazéen



Pour participer à l'achat de nouveau matériel pour nos licenciés (ballons, jeux de maillots, matériel pédagogique)



Pour accompagner et faire grandir nos différents évènements (tournois hand à 4 sur herbe, journée Téléthon, soirée du club...)



Devenir partenaire ou mécène ?

Comment soutenir un club de sport ?

- Le **mécénat** est défini comme « le soutien matériel apporté sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général. »
- Le **parrainage** correspond « au soutien apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct ».
Ainsi, la différence fondamentale résulte de l'absence ou l'existence d'une contrepartie.

Aussi « sponsoring », l'objectif est la promotion de l'image du parrain, puisque figurent en « bonne place » son nom, sa marque ou encore son logo. En d'autres termes, le parrainage est assimilable à de la vente d'espaces publicitaires.

Ainsi, il est admis que l'association puisse faire figurer le logo ou le nom du mécène, sans que cela conduise à une requalification en opération de parrainage, sous réserve d'un caractère et d'une taille « raisonnables ».

Devenir partenaire ou mécène ?

La différence entre ces deux statuts se traduit aussi sur vos déclarations d'impôts

EXEMPLE CHIFFRÉ AVEC COMPARATIF MÉCÉNAT/PARRAINAGE

Pour une société réalisant un chiffre d'affaires de 3 M€* et un bénéfice de 60 000 €, les conséquences fiscales des 3 situations sont examinées :

1. Sans don,
2. Partenariat de 5 000 € sous régime du parrainage
3. Partenariat de 5 000 € avec régime du mécénat

	Aucun don (1)	Parrainage art 39-1-7 CGI	Mécénat art 238 bis CGI
Versement au profit d'une association	0	5 000	
Bénéfice fiscal avant dépense	60 000		
Bénéfice fiscal après dépense	60 000	55 000	60 000**
Impôt sur les sociétés à payer (331/3 %)	15 900	14 575	15 900 - 3 000*** = 12 900
Economie d'impôt	0	1 325	3 000


* Plafond de dépenses : 15 000 € (3 000 000 x 0,5%).

** §3-3 ci-avant : Réintégration du don au tableau 2058-A

*** Montant de la réduction d'impôt : 5 000 x 60%

L'avantage fiscal du mécénat constitue bien un « accélérateur » de financement privé des projets associatifs.

Nos propositions

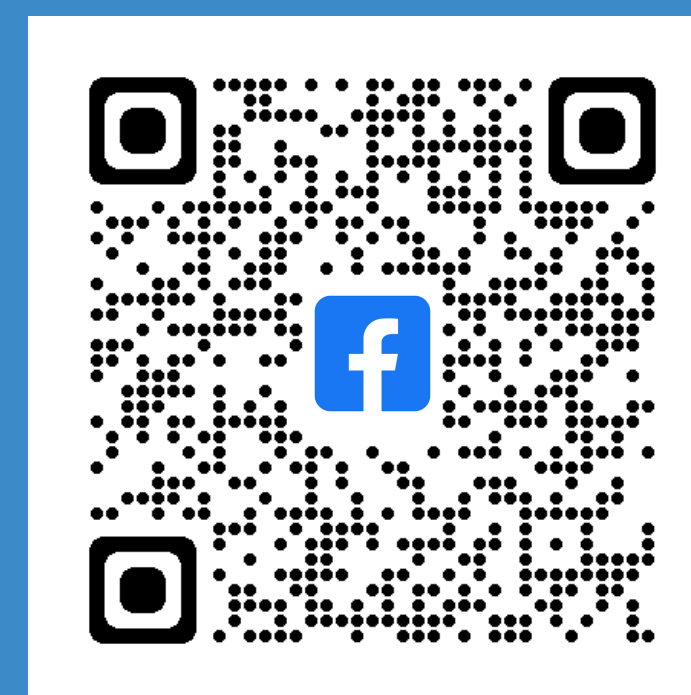
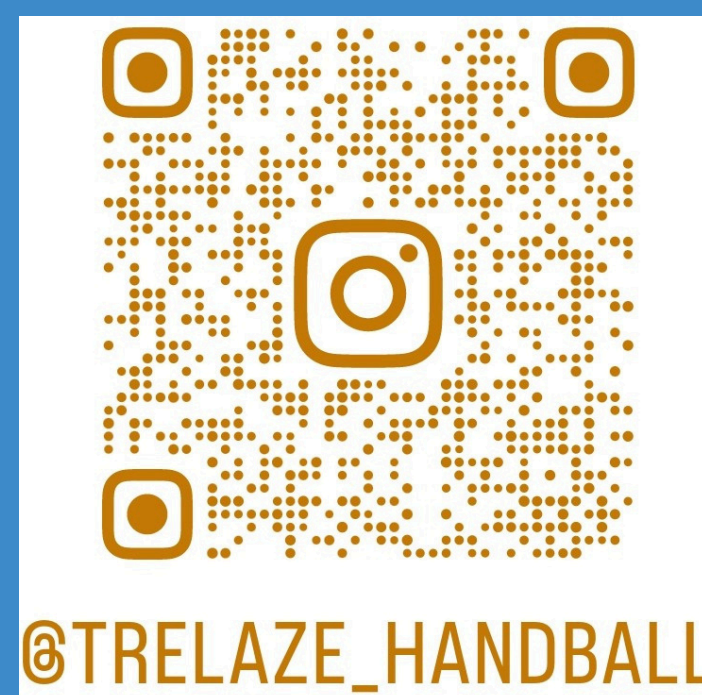
	Logo sur notre site	Logo sur nos affiches	Cartes de visite disponibles dans le club house	Apparition sur nos réseaux sociaux	Panneau pub affiché dans la salle 2M x 1M	Panneau pub affiché dans la salle 3M x 1M	Com accentuée sur les partenaires	Logo sur maillots d'une équipe (sous réserve des besoins du club)	Tarifs
Offre 1	X	X	X						150 €
Offre 2	X	X	X	X	X				250€
Offre 3 choix 1	X	X	X	X	X		X		400 € 
Offre 3 choix 2	X	X	X	X		X	X		500 €
Offre 4 choix 1	X	X	X	X				Equipe jeunes	750 €
Offre 4 choix 2	X	X	X	X				Equipe adultes	1000 €

Parrainage : Création d'une offre sur mesure avec une prestation adaptée à votre budget et cela dans le but de rentabiliser l'action de sponsoring (journée à votre image, distribution de votre catalogue lors des matchs, installation de vos kits de communication lors des matchs) // Tarification sur devis

Notre visibilité

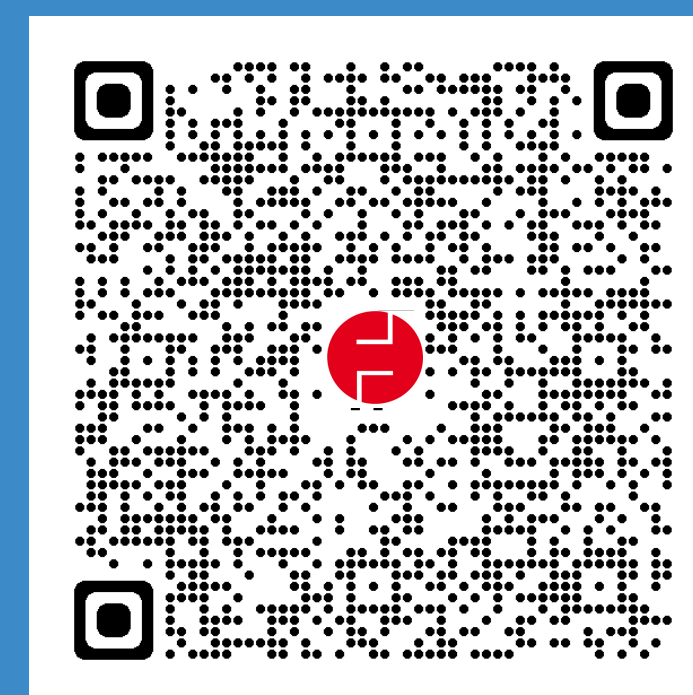
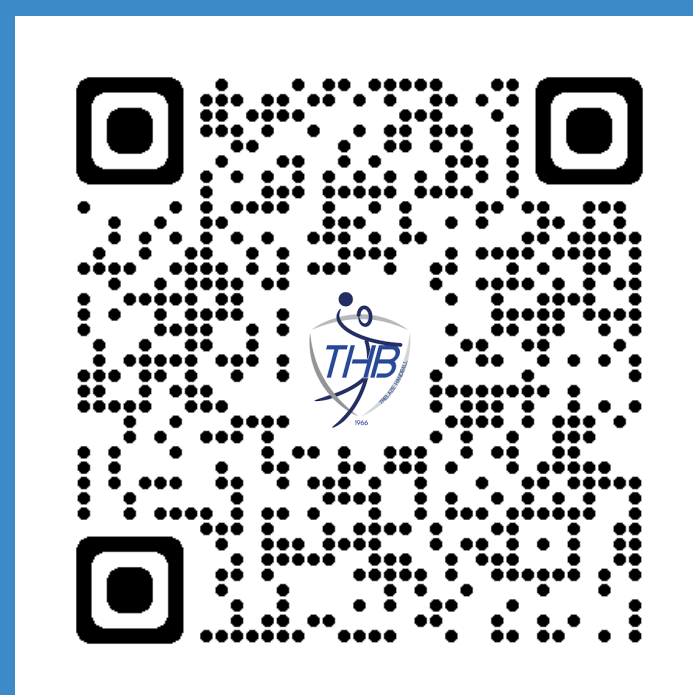
Le club est présent sur :

- Instagram avec plus de **450** abonnés
- Facebook avec plus de **600** abonnés



Des posts sont réalisés 3 fois par semaine pour : les annonces de matchs, les résultats des matchs, l'actualité du club, les événements à venir.

Le THB dispose aussi d'un site internet, il est régulièrement consulté par les licenciés (accès à la boutique, planning de match, médiathèque, prise de licence).



Nous sommes cité dans 3 articles de presse sur la saison 22/23.

Notre visibilité

nous sommes régulièrement cités dans la presse locale

Mercredi 20 décembre 2023 05:20

Le Courrier de l'ouest

Trélazé. Au baby hand, enfants et parents participent main dans la main



Les baby handballeurs ont fêté Noël. © CO

Dimanche 15 octobre 2023 05:01

Le Courrier de l'ouest

Trélazé. Le Trélazé handball mobilisé pour Octobre rose



C'est une première pour le THB (Trélazé Handball) de se mobiliser pour Octobre rose. Hier, ils étaient une trentaine de parents et de jeunes à répondre présents à l'appel du club afin de randonner dans le parc des Ardoisières de Trélazé. Chaque participant du THB a financé l'achat de son tee-shirt, et pouvait ajouter un don en faveur d'Octobre rose. La randonnée de 5 km s'est achevée par le partage d'un verre au club house. « Ce sera à refaire », affirme un participant. Contact : trélazehandball.com ou 06 41 46 02 94. © CO

Jeudi 11 janvier 2024 05:10

Le Courrier de l'ouest

Trélazé. Les handballeurs trélazéens sont allés supporter l'Équipe de France de hand



Le groupe de handballeurs trélazéens. © CO

Ils nous font déjà confiance



Nous contacter

Quelque que soit votre action, ce n'est pas un club que vous aidez, mais la grande famille du THB !

Pour nous contacter :



07.67.80.35.21



trelaze.handball@gmail.com



Parc des sports de la Goducière
100 avenue de la République
49800 Trélazé

